

FORO
DE SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL **VZLA**
30 JULIO **2020**

Síntesis



**DECADA
DE >>>
ACCION**

© ONU Venezuela 2020

Foro de Sostenibilidad Empresarial
Venezuela 2020

Elaboración del contenido:

ALEJANDRO PÉREZ MORENO
CARMEN MORALES HERNÁNDEZ
DANIELA ACEVEDO
JESSICA CALDERÓN

Revisión:

GISELA AGUIRRE
JESÚS PADRA
LAURA DÍAZ
SARAH CARRILLO
MARÍA VIRGINIA WILLS
LAMKING GONZÁLEZ
MARGARITA MONTERO

Diseño y diagramación:

VISIÓN ALTERNATIVA (VACA)

Este informe recoge los contenidos y resultados
del **Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020**
realizado el 30 de julio de 2020.

Las opiniones recogidas son de sus participantes no reflejan
posturas oficiales de la Organización de Naciones Unidas.

Prólogo p.3

Presentación p.5

Comité Organizador

El Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020 en una mirada p.6

De la COVID-19 a la nueva normalidad p.7

Transformando el futuro para las Personas p.9

Transformando el futuro para la Prosperidad p.11

Transformando el futuro para el Planeta p.13

Transformando el futuro para la Paz y Alianzas p.15

Midiendo la Sostenibilidad p.17

Más allá del 2020: El sector privado en Venezuela y la sostenibilidad p.19

Agenda de Sostenibilidad con Sector Privado en Venezuela p.22

Resumen p.24

Agradecimientos p.28

Prólogo

El año 2020 marcó el inicio de la Década de la Acción. Estamos a 10 años del plazo que nos hemos trazado a nivel mundial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la visión conjunta de la humanidad para poner fin a la pobreza, rescatar el planeta y construir un mundo en paz. A pesar del progreso, las metas no están avanzando lo suficiente ni lo suficientemente rápido. Lograr la Agenda 2030 nos exige movilizar más acciones, más ambiciosas, innovadoras y urgentes para acelerar el logro de los ODS.

El Secretario General de Naciones Unidas António Guterres ha resaltado el rol que tiene el sector privado en el logro de los ODS, y la experiencia da cuenta de los múltiples beneficios sociales, económicos y ambientales al asumir la sostenibilidad a través de negocios inclusivos, en beneficio de las personas y el planeta.

El primer *Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020* organizado junto a Banesco Banco Universal, Coca-Cola FEMSA de Venezuela, Fundación Empresas Polar, KPMG en Venezuela, Makro Venezuela, Nestlé Venezuela, la Cámara Venezolana-Americana de Comercio e Industria (VenAmCham), y Naciones Unidas en Venezuela, puso de relieve el papel que juegan las pequeñas, medianas y grandes empresas en el desarrollo sostenible del país. Además, resaltó la importancia de las alianzas para recuperarnos mejor, más fuertes y juntos de la pandemia por COVID-19.

Sabemos que cada día son más las empresas que incorporan la sostenibilidad en su ADN, y que vienen dando grandes pasos hacia la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y espacios libres de todo tipo de discriminación. Más de 100 empresas y 200 participantes acudieron a esta cita virtual para compartir sus prácticas y conversar sobre una multiplicidad de experiencias, oportunidades, retos y acciones enfocadas en los ODS con el objetivo de construir una mirada conjunta para acelerar su logro.

Durante el Foro compartí tres mensajes que retomo brevemente para continuar acompañando estos esfuerzos en el mediano y largo plazo. **El primero es la importancia de desarrollar una mirada integral al logro de los ODS.** Sabemos que los ingresos no son la única medida de desigualdad, que las oportunidades de las personas en la vida dependen de su género, su familia, su origen étnico, si tienen o no una discapacidad y otros factores. Las múltiples desigualdades se cruzan entre sí a lo largo de generaciones, impactando vidas y oportunidades para millones de personas, incluso antes de que nazcan. Por eso, la invitación es a que desarrollemos una mirada integral de los elementos sociales, económicos, políticos, ambientales y humanitarios del desarrollo. Hoy por hoy, en Venezuela, esta necesidad es aún mayor, pues supone acercar miradas y concertar agendas para revertir las dinámicas de la crisis y reencauzar al país en la senda del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Lo segundo es asumir el reto de la COVID-19 como una oportunidad de forjar un mundo más igualitario y sostenible. En 2020, de acuerdo con las proyecciones de la CEPAL, América Latina enfrenta la peor crisis económica en un siglo. Conscientes de los efectos de la pandemia sobre desigualdades preexistentes y crisis exacerbadas, la nueva normalidad implica el imperativo de poner en marcha mecanismos de política pública y de cooperación internacional para una recuperación social y económica sólida en los países de la región, no para recrear lo que teníamos, sino con el fin de lograr un camino más sostenible, equitativo y neutro en carbono.

Para ello, el Secretario General de Naciones Unidas ha llamado a un nuevo contrato social y a un nuevo pacto mundial que reúna a gobiernos, ciudadanos, sociedad civil, empresas y a todos en torno a una causa común, y que permita distribuir de manera más amplia y justa la riqueza y las oportunidades en todo el mundo. Este nuevo pacto debe sustentarse en una globalización justa, en los derechos y la dignidad de los seres humanos, en formas de vida compatibles con la naturaleza, el respeto de los derechos de las generaciones futuras y la posibilidad de medir el éxito en términos humanos antes que económicos.

Lo tercero es un llamado a «ser» y «hacer» sostenible. Re imaginar un mejor futuro nos exige ir más allá de las etiquetas asociadas a la sostenibilidad. La sostenibilidad no es un premio. Es un principio que las Naciones Unidas promovemos de forma transversal en la Agenda 2030 y sus 17 ODS, y en esencia nos exige acciones audaces, innovadoras y urgentes para ser individuos, organizaciones, empresas y sociedades sostenibles, y hacer transformaciones sostenibles, generando soluciones focalizadas en las personas, la prosperidad, el planeta, la paz y las alianzas.

Naciones Unidas ha desarrollado una serie de mecanismos para sumar al sector privado a los esfuerzos de la sostenibilidad global. Estamos convencidos que cuando el sector privado avanza en la sostenibilidad, los negocios mueven la aguja de la desigualdad, el trabajo decente, la igualdad de género y la protección del planeta. Por ello, hemos generado espacios de acción junto al sector privado, a través de iniciativas que estuvieron presentes en este Foro, como el Pacto Global y sus 10 principios, los cuales guían a empresas hacia operaciones más sostenibles, y como la Global Reporting Initiative (GRI), una plataforma y metodología eficaz y práctica para sistematizar los aportes del sector privado a los ODS. También presentamos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, desarrollados por ONU Mujeres, y el Sello de Igualdad de Género impulsado por el PNUD, y con muchas otras herramientas para colaborar con el sector privado.

Para el Sistema de Naciones Unidas fue un honor facilitar esta primera edición del *Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020*. Reiteramos nuestro compromiso para continuar habilitando conversaciones que rindan frutos en beneficio del desarrollo sostenible del país, y para hacer realidad la promesa de la Agenda 2030 *de no dejar a nadie atrás*.

PETER GROHMANN
Coordinador Residente de Naciones Unidas/
Coordinador Humanitario
ONU Venezuela

Primera edición del Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020

El *Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020* se realizó de manera virtual el 30 de julio de 2020. Se propuso como un espacio de diálogo franco y abierto basado en la sostenibilidad y los principios de la Década de Acción por los ODS con el sector privado venezolano, con el objetivo de promover agendas colaborativas entre empresas, sociedad civil y organizaciones sociales junto a Naciones Unidas para recuperarnos de la pandemia por COVID-19 y acelerar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el país.

El *Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020* fue organizado por el Sistema de Naciones Unidas en Venezuela y empresas del sector privado venezolano, específicamente Banesco Banco Universal, Coca-Cola FEMSA de Venezuela, Fundación Empresas Polar, KPMG en Venezuela, Makro Venezuela, Nestlé de Venezuela y la Cámara Venezolana-Americana de Comercio e Industria (Venamcham) para resaltar elementos clave de la sostenibilidad, la recuperación económica y social ante la COVID-19, y la promoción de una agenda de colaboración y construcción de alianzas focalizadas en el logro de los ODS en Venezuela.

En un espacio digital e interactivo, más de 100 empresas vivieron una jornada de intercambio de buenas prácticas y acciones junto a las Agencias, Fondos y Programas de Naciones Unidas, enfocadas en la sostenibilidad como elemento transversal de la Agenda 2030 y sus 17 ODS. El foro desarrolló una sesión sobre las medidas tomadas por las empresas para continuar produciendo servicios y productos esenciales durante la pandemia COVID-19; sesiones paralelas enfocadas en las cinco dimensiones de la Agenda 2030: *personas, prosperidad, planeta, paz y las alianzas*, y una discusión sobre cómo medir el impacto en los ODS, dando a conocer herramientas concretas a disposición de empresas con la participación del Pacto Global, la *Global Reporting Initiative*, los principios por la igualdad de género de ONU Mujeres y el Sello de Equidad de Género impulsado por el PNUD.

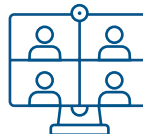
El presente documento es una síntesis del foro y recoge los contenidos tratados por los participantes, así como elementos clave para la acción y una agenda de trabajo conjunto hacia el futuro, construida con base en los aportes, buenas prácticas, aprendizajes y propuestas de articulación en los procesos de rendición de cuentas para la sostenibilidad y la aceleración de los ODS en Venezuela.

Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020, en una mirada



Personas registradas + **500**—

Participantes + **200**—



Panelistas y experiencias presentadas + **40**—

Empresas nacionales de todos los rubros y sectores + **20**—

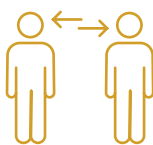


Cámaras empresariales, sectoriales y consejos de inversión **6**—

Agencias, Fondos y Programas de Naciones Unidas



incluyendo Pacto Global de Naciones Unidas y la Global Reporting Initiative (GRI) **9**—



Organizaciones sociales, universidades, y ONG **7**—



Impresiones + **130.000**—

Interacciones en redes sociales + **4.000**—

Menciones de prensa + **15**—



De la COVID-19 a la nueva normalidad

La pandemia por COVID-19 no es sólo una crisis de salud, es también una crisis social, económica, humanitaria, de seguridad y de derechos humanos, que ha puesto de manifiesto las graves desigualdades entre países y dentro de ellos. Para salvar vidas, proteger a las sociedades y facilitar una recuperación que nos lleve a un mejor futuro, será necesario un enfoque que incluya de manera integral las acciones de todos los sectores, incluido el sector privado.

La COVID-19 representa también una oportunidad de re imaginar el futuro. La nueva normalidad es una invitación a poner en marcha una recuperación social y económica con el fin de lograr un camino más sostenible, equitativo y neutro en carbono.

Esta sesión permitió conocer el enfoque integrado de respuesta ante la COVID-19 que el sector privado venezolano está implementando a través de prácticas innovadoras para recuperarnos más rápido y mejor. Organizada por Fundación Empresas Polar, el panel contó con la participación de los siguientes panelistas y moderador:

Panelistas

Juvenal Arvelález

Presidente Ejecutivo de la Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos (CAVIDEA)

María Laura Martínez

Directora de CorpoAgro

Álvaro Silva

Presidente de la Asociación de Químicos de Venezuela (ASOQUIM)

Vicente Trigo

Presidente Empresa Tapa Amarilla C.A.

Ricardo Roberto Andrés,

Presidente de la Cámara Venezolana del Envase (CAVENVASES)

Héctor González

CEO TELEPLASTIC C.A.

Daniel Salas

Gerente de Asuntos Legales y Corporativos Coca-Cola FEMSA de Venezuela

Augusto Báez

Gerente corporativo de salud, seguridad y ambiente, Empresas Polar

Vicente Suanno,

Gerente General Deportivo La Guaira

Moderadores

Yamel Pérez

Oficial de Programa, planificación estratégica, promoción de nuevas alianzas y gestión de proyectos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD – Venezuela.

Claves para orientar la agenda de acción

- 

1. Adoptar enfoques estandarizados para la prevención, contención y atención de la COVID-19, en pro de mantener en marcha el aparato productivo del país, los actores del sector privado han adecuado sus operaciones a los protocolos de bioseguridad para la prevención y contención de la propagación del virus. Se hace necesario adoptar una serie de prácticas que han sido probadas efectivas en experiencias internacionales, lo cual permitirá contar con un marco de acción común, y de cara al futuro para que el sector empresarial pueda fortalecer su resiliencia.
- 

2. Fortalecer los mecanismos de comunicación con autoridades, no sólo para la coordinación de acciones, sino también para generar espacios adecuados para el funcionamiento de las diferentes industrias en el país, basándose en la calidad y transversalidad de la información para el logro de los objetivos intersectoriales comunes. Los mecanismos de comunicación deben considerar adicionalmente las dificultades que enfrenta el sector empresarial y las fórmulas para establecer espacios de diálogo y consenso.
- 

3. Trabajar de la mano con el sector público, garantizar que la fuerza laboral también tenga asegurado un trabajo decente, protecciones adecuadas ante la contingencia y la oportunidad de mejorar sus habilidades para adaptarse a una situación más amplia en un mundo digitalizado. Así como también trabajar de manera conjunta para mantener el aparato productivo en funcionamiento, toda vez que se adoptan las directrices emanadas por las autoridades. El trabajo con el sector público deberá considerar elementos que han sido consensuados para garantizar una efectiva recuperación económica y social.
- 

4. Promover una recuperación verde, de acuerdo con los principios de una economía verde, esto implicaría el empleo de estrategias de producción y enfoques de políticas integradas que conduzcan las actividades económicas hacia negocios y prácticas ambientalmente sostenibles.

Transformando el futuro para las personas

Poner fin a la pobreza y al hambre en todas sus formas y dimensiones y asegurar que todos los seres humanos puedan desarrollar su potencial con dignidad en un ambiente sano. Este es uno de los propósitos de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

En esta sesión, los participantes conocieron experiencias y generaron una visión de 360 grados sobre las acciones del sector privado venezolano focalizadas en el logro de los ODS, y en particular los 5 Objetivos que enmarcan la dimensión de personas: fin de la pobreza (ODS 1); hambre cero (ODS 2); salud y bienestar (ODS 3); educación de calidad (ODS 4) e igualdad de género (ODS 5). Organizado por Banesco Banco Universal, el panel contó con la participación de los siguientes panelistas y moderadora:



Panelistas

Víctor Guédez

Presidente de CERSE y VP de Capítulo Venezuela Club de Roma

Claudia Guerra

Coordinadora de Responsabilidad Corporativa de Cargill Venezuela

Alicia Pimentel

Gerente General de Fundación Empresas Polar

Ana María Mancera

Gerente General Fundación Telefónica

María Elena Sequera

Directora de Recursos Humanos y Operaciones de Makro Comercializadora

Rosamaría Atencio

VP de Comunicaciones y RSE de Banesco Banco Universal

Manuel Claros Oviedo

Representante Adjunto de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) en Venezuela

Andrea Pereira

Oficial del Fondo de Poblaciones de las Naciones Unidas (UNFPA) en Venezuela

Moderadores

Andrea Pereira

Oficial del Fondo de Poblaciones de las Naciones Unidas (UNFPA) en Venezuela

Claves para orientar la agenda de acción

- 

1. Promover una mayor alineación de acciones de RSE con metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las empresas que alinean sus programas de RSE con los ODS consiguen un mayor impacto y más aún si sus acciones responden también a la naturaleza de su negocio. Existe un entendimiento común entre las empresas de que el trabajo basado en el enfoque de sostenibilidad genera un mayor compromiso desde las empresas hacia las comunidades y las personas.
- 

2. Fortalecer las alianzas entre el sector empresarial, Naciones Unidas y otras organizaciones públicas y de la sociedad civil, para avanzar juntos de manera concertada hacia el logro de los ODS y sus metas. El sector privado ha presentado la propuesta de llevar adelante, bajo el liderazgo de las Naciones Unidas, acciones orientadas a conocer con mayor profundidad los ODS, sus metas e indicadores, para contribuir de manera eficaz con la alineación y el reporte de resultados.
- 

3. Actualizar enfoques y adaptar la RSE a las demandas emergentes del contexto nacional, los Programas de RSE del sector privado mantienen su relevancia y vigencia en la medida en que puedan adaptarse a las demandas del contexto nacional, en especial ante crisis inesperadas. Para lograr esto pueden utilizar nuevas herramientas y plataformas, y recolectar información para entender las necesidades de los beneficiarios y de esta manera generar resiliencia para potenciar el impacto.
- 

4. Adoptar modelos de negocios inclusivos basados en los tres pilares del desarrollo sostenible, ambiental, económico y social, el sector privado puede contribuir al mejoramiento de condiciones de vida de la población fortaleciendo las actividades de RSE con un enfoque en la sostenibilidad. Además, es posible promover el fortalecimiento de capacidades para la intervención social, como una oportunidad para acciones sociales en positivo, de acuerdo con el potencial de las empresas.

Transformando el futuro para la prosperidad

Conjugar los tres pilares de la sostenibilidad es uno de los mayores desafíos que enfrenta la humanidad. A través de la innovación podemos lograr ciudades más sostenibles, tecnologías menos contaminantes, reducción de desigualdades, trabajo decente y crecimiento económico.

A través de experiencias compartidas esta sesión dio a conocer cómo, a través de la innovación el sector privado en Venezuela se está fomentando la sostenibilidad y el crecimiento económico, abordando los ejes social, ambiental y económico. Las experiencias resaltaron su factibilidad como prácticas sostenibles impactando directamente en el desarrollo del país. Organizado por Makro Comercializadora, el panel contó con la participación de los siguientes panelistas y moderador:



Panelistas

Juan José Pocaterra

Co-Fundador y CEO de VIKUA

José Solano

Gerente de Ingeniería Ambiental de VEPICA

Alberto Vollmer

Presidente de Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (CONAPRI)

LuisRa Bergolla

Gestor Cultural y creador de [CCSen365]

Claudia Valladares

Co-Fundadora y Presidente de Impact Hub Caracas

Yamel Pérez


Oficial de Programa, planificación estratégica, promoción de nuevas alianzas y gestión de proyectos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD – Venezuela.


Moderadores


Franco Silva


Coordinador Programa País de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) en Venezuela

Claves para orientar la agenda de acción

- 

1. Impulsar la formación y capacitación enfocado en sostenibilidad, como elemento primordial para la generación de trabajo decente, el desarrollo económico inclusivo y sostenible y reducción de las desigualdades, la capacitación es uno de los motores del crecimiento económico, además permite crear una conciencia de compromiso y transparencia ambiental, y la responsabilidad social en la implementación de tecnologías orientadas a soluciones sostenibles para el manejo del agua y las energías renovables, promoviendo de esta manera el equilibrio de la vida en el planeta.
- 

2. Promover inversiones y desarrollo en infraestructura y servicios básicos, como elemento esencial y transversal a la actividad productiva y a las condiciones de vida adecuadas para las personas, para ello se requiere de la promoción e implementación de un marco regulatorio que promueva las inversiones en el ámbito público y privado en los sectores de salud, educación y telecomunicaciones para aumentar la competitividad; a través de una alianza entre las empresas públicas y privadas e implementando un acuerdo nacional de recuperación y desarrollo.
- 

3. Transformar ciudades con apoyo de las nuevas tecnologías, promoviendo la participación activa del sector privado en la prestación y mejora de los servicios urbanos, minimización de residuos, gestión dinámica del entorno, entre otras, con la puesta en marcha de programas para desarrollar el emprendimiento en el ámbito social y ambiental, así como instar a la actualización de leyes que apoyen el desarrollo urbano y cultural, para de esta manera promover la resiliencia urbana en el país para salvaguardar y preservar la identidad cultural.
- 

4. Apoyar e impulsar la actividad de emprendimiento, para fomentar empleos decentes, generar prosperidad, bienes y servicios para todos, brindando herramientas tecnológicas y promoviendo las alianzas, dando rienda suelta a la innovación y diversidad para fomentar el empleo decente y poder generar el impacto que necesita en el país. Se debe considerar además los sectores más afectados por la pandemia son las micro y pequeñas empresas, por lo que es necesario el desarrollo de hábitos empresariales, como elemento fundamental para aumentar la producción y poder alcanzar una mejor calidad de vida.

Transformando el futuro para el planeta

Proteger el planeta de la degradación a través de la producción y el consumo sostenibles, el manejo sostenible de los recursos naturales y tomar acción urgente sobre la crisis climática para responder a las necesidades de generaciones presentes y futuras es uno de los propósitos de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

Para lograrlo, el sector privado debe reducir su impacto ambiental, innovando y brindando una oferta de productos y servicios que vayan de la mano con el planeta para preservar los recursos naturales con los cuales contamos hoy, sin comprometerlos para el futuro.

En esta sesión, los participantes conocieron prácticas en armonía con el medio ambiente, que van desde programas de voluntariado corporativo hasta la adaptación de los procesos productivos para ser más amigables con el entorno. Organizado por Coca-Cola FEMSA de Venezuela, el panel contó con la participación de los siguientes panelistas y moderadores:



Panelistas

Carlos Franceschi

Director del Grupo San José

Patricia Pérez

Gerente de Mercadeo y Comunicaciones
Plastitec Group

Zhandra Perdomo

Gerente de Grupo de Aplicaciones Técnicas
y Plastic Champion de Nestlé Venezuela

Imara Hernández

Coordinadora de Gestión Humana y Líder
del Programa de Sostenibilidad en Venezuela
para L'Oreal

Jennifer Castro

Directora de Comunicaciones Corporativas
en Procter & Gamble Venezuela

José Lucas Peña

Coordinador del proyecto «Fomento
del desarrollo integral de 7 cadenas agroin-
dustriales» en la Organización de las
Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
(ONUDI) en Venezuela

Moderadores


Joaquín Benítez,


Director de Sustentabilidad Ambiental de
la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)


Merny Barrios

Especialista en Sustentabilidad Ambiental
de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

Claves para orientar la agenda de acción

- 

1. Promover una economía sostenible que permita adaptar los procesos con impacto positivo en las comunidades donde operan las empresas, apuntar a acciones tanto dentro como fuera de las empresas para crear conciencia ambiental con colaboradores internos y clientes. Inspirar la acción colectiva y a las personas a tomar medidas individuales para un futuro más sostenible, repensando la forma en las que las industrias operan y se vinculan con el medio ambiente.
- 

2. Avanzar hacia la disminución progresiva de desperdicios generados por empresas a través del consumo sostenible y el reciclaje, el consumo sostenible genera un impacto real y plausible en el planeta. La economía circular permite reciclar productos de una economía lineal para que no pierda su utilidad. A través de proyectos de sostenibilidad, las empresas pueden evitar un impacto negativo en los ecosistemas, reduciendo así la contaminación y transformando para la sostenibilidad de la empresa y del planeta, incorporando principios de la economía circular y la promoción de las alianzas y el intercambio en pro del ambiente.
- 

3. Asumir el reto de la sostenibilidad, ser eficiente, rentable y sostenible ya es un reto, pero el centro de la acción de las empresas debe promover cambios para reducir el impacto ambiental. A través de la articulación de las cadenas de valor de cada uno de los rubros, de manera de revisar los procesos para adaptar e innovar en función de prácticas más sostenibles. Otro elemento es la promoción del trabajo en redes empresariales, que permitan fortalecer la educación y formación en temas de reciclaje y medio ambiente, y repensar el futuro para que la industria se vincule de forma más sostenible con el medio ambiente.

Transformando el futuro para la paz y alianzas

Promover sociedades en paz, justas e inclusivas, libres de miedo y violencia, y construir alianzas enfocadas en las necesidades más vulnerables son propósitos fundamentales de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. No puede haber desarrollo sostenible sin paz ni paz sin desarrollo sostenible. Las alianzas son el medio para lograrlo, basadas en un espíritu de solidaridad global fortalecida y con la participación de todos los países, tomadores de decisiones y personas.

Solamente contando con instituciones legítimas, justas y eficientes y, trabajando de manera conjunta entre todos los sectores, organizaciones y actores podremos contribuir con el progreso y bienestar de la sociedad.

En esta sesión se dieron a conocer casos inspiradores de empresas en Venezuela que trabajan día a día por la construcción de la paz, la justicia social y el desarrollo sostenible con un enfoque común. Organizado de manera conjunta por KPMG en Venezuela y Nestlé Venezuela, el panel contó con la participación de los siguientes panelistas y moderadora:



Panelistas

Carlos Dini

Director Ejecutivo del Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC) y de United Way Worldwide Venezuela

Luis Vicente García

Gerente General de Venamcham

Daniel Salas Arana

Director de Asuntos Legales y Corporativos de Coca-Cola FEMSA de Venezuela

Francisco Guerrero

Vicepresidente Legal y Asuntos Públicos y Oficial de Cumplimiento (Compliance Officer) de Nestlé Venezuela

Consuelo Morillo de Hidalgo

Directora coordinadora de la Red Venezolana de Organizaciones para el Desarrollo Social (REDSOC)

Antonio Aranibar


ONU Venezuela


Moderadores


Adriana Famiglietti

Oficial de Alianzas con Sector Privado del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) Venezuela


Claves para orientar la agenda de acción

- 

1. Más y mejores alianzas para acelerar el logro de los ODS, el sector empresarial debe promover el trabajo conjunto, con alianzas sólidas y sostenibles, en el que cada aliado aporta su conocimiento y capacidades, para lograr resultados concretos en el país, y la necesidad de visibilizar el uso de estrategias sostenibles, programas de formación y estrechar vínculos con diferentes sectores para generar un mayor impacto, incentivando además el empoderamiento de las comunidades
- 

2. Construir oportunidades para la sostenibilidad, el sector privado en Venezuela ha generado mecanismos para potenciar las acciones, entendiendo que la sostenibilidad es una forma de hacer que el negocio se apalanque en la comunidad en la que opera, generando impactos positivos. El sector empresarial debe comprender la importancia de incorporar la sostenibilidad en el ADN de los negocios, de forma tal que se puedan sumar esfuerzos y voluntades para lograr objetivos, construyendo acuerdos e infraestructuras para la paz.
- 

3. Promover liderazgos para la paz y no violencia, para ello el sector privado puede aportar a la generación de liderazgos comunitarios para la paz y convivencia desde la responsabilidad social empresarial y considerando el ámbito local. Esto se lleva a cabo a través de iniciativas deportivas para la prevención de la violencia, actividades de formación y capacitación de valor social, de conocimiento y sensibilización, entre otras, de manera de generar cambios reales y sostenibles se a través de alianzas público-privadas sinceras y transparentes.
- 

4. Comunicar más sobre las experiencias sostenibles, el sector empresarial en Venezuela ha venido trabajando en la senda de la sostenibilidad, pero muchas de esas acciones no se difunden y comparten. Es necesario generar mecanismos de comunicación de buenas prácticas, de diálogo permanente y de intercambio de experiencias para poder generar acciones de mayor impacto en los ODS. Comunicar buenas noticias y proyectos para crear alianzas hacia la sostenibilidad y no dejar a nadie atrás.
- 

5. Fortalecer el compromiso y solidaridad, La pandemia nos ha hecho más conscientes del valor de la solidaridad, y del compromiso de continuar trabajando por el país y su gente. El sector privado tiene un potencial para aportar en el marco del trabajo humanitario, mientras se continúan los esfuerzos con una mirada de más largo plazo enfocada en desarrollo. El sector empresarial está presto a continuar trabajando con múltiples actores y especialmente con las Naciones Unidas con un compromiso firme con la Agenda 2030.

Sostenibilidad y ODS: ¿Cómo medimos el impacto?

Alcanzar los ODS, la hoja de ruta más ambiciosa trazada a la fecha, requiere los esfuerzos conjuntos de todos los sectores. Cada vez, más empresas se suman invirtiendo y desarrollando modelos de negocios inclusivos con beneficios para las personas y el planeta; pero para lograr el impacto esperado, es necesario contar con instrumentos de medición, reporte y difusión enfocados en la sostenibilidad.

Una organización o empresa debe mantenerse a la vanguardia de la nueva dinámica mundial, y con la Agenda 2030 como bastión para la implementación de las actividades, se visualiza con mayor necesidad el contar con herramientas que midan el verdadero impacto de las acciones en la vida de las personas y el planeta, para en ese camino, brindar un reporte de responsabilidad con el desarrollo sostenible el cual aportará mayor valor a la organización o empresa a través de una mayor gestión de los riesgos.

En esta sesión los participantes conocieron herramientas concretas de medición, experiencias nacionales e internacionales para explorar junto al panel de expertos y comunidad de práctica, los retos y oportunidades del sector privado en Venezuela en la medición, reporte y difusión de su contribución a los ODS. Organizado por la ONU en Venezuela, el panel contó con la participación de las siguientes panelistas y moderadora:

Panelistas **Andrea Pradilla y Fauzi Mahmud**
Global Reporting Initiative
(GRI) Hispanoamérica

Teresa Moll de Alba
Directora para América Latina y el Caribe
del Pacto Global de las Naciones Unidas

Sarah Carrillo
Líder de Responsabilidad Social Corporativa,
KPMG en Venezuela

Adriana Mata
CEO de Cuantix

Moderadores **Iliana Muñoz**
InspiraRSE Venezuela

Claves para orientar la agenda de acción

- 

1. Sector empresarial debe tomar decisiones y operar de forma responsable con el uso de herramientas que le permitan evaluar y medir su impacto en la vida de las personas y en el planeta. Si bien existen retos como los limitados recursos, poca transparencia y desinformación, los mismos deben ser observados como oportunidad para optar por una mejor conducta empresarial en la cual las empresas generen un reporte de responsabilidad que genere más confianza y a su vez sostenibilidad corporativa.
- 

2. La sostenibilidad corporativa es una manera de hacer negocios de manera responsable y consciente, ya que al contar con herramientas que visualicen el impacto y responsabilidad sobre las personas y el planeta, les genera valor a lo interior y exterior de sus organizaciones/empresas, en el mercado y con sus grupos de interés. Partiendo de la premisa que «lo que no se mide, no se puede mejorar», estas herramientas metodológicas permiten potenciar los impactos positivos, innovar y reducir los impactos negativos.
- 

3. La sostenibilidad empresarial también significa asumir las consecuencias positivas y negativas derivadas de su actividad, reconociendo a quiénes impactan directa e indirectamente con sus operaciones. Existen distintas herramientas que permiten a las empresas identificar sus riesgos y las oportunidades que tienen para responder a las expectativas de aquellos sobre los que tiene algún impacto y que representan, sus grupos de interés. De esta manera, la organización, a partir del monitoreo y evaluación periódica de las decisiones que toma y las consecuencias de sus actos, de cara a todos sus grupos de interés, fomenta internamente una cultura corporativa transparente, responsable y sostenible, a la vez que promueve acciones de verdadero impacto positivo para el medio ambiente y la transformación social.

Más allá del 2020: El sector privado en Venezuela y la sostenibilidad

Grandes y pequeños esfuerzos se están llevando a cabo en Venezuela desde sectores públicos y privados, con un acento importante en las personas y el planeta como el centro de la acción. Para sumar propósitos, esfuerzos y resultados más efectivos en favor del desarrollo sostenible del país, es necesaria una mirada integral a los desafíos, oportunidades y contribuciones.

La sesión de alto nivel buscó consolidar una visión común de la Agenda 2030 y la Década de Acción de los ODS. En este panel participaron los CEOs, Presidentes y Directores de empresas venezolanas, compartieron sus visiones de futuro y las contribuciones del sector privado en el país para no dejar a nadie atrás.

Esta sesión fue organizada de manera conjunta por los miembros del Comité Organizador del Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020, y pensada como un espacio de diálogo del más altísimo nivel, que contó con la participación de los siguientes panelistas y moderadores:

Panelistas **José Grasso Vecchio**

Presidente Ejecutivo de Banesco
Banco Universal

Daniel Salas

Director de Asuntos Legales y Corporativos
de Coca-Cola FEMSA de Venezuela

Ramón Ostos

Socio Director de KPMG en Venezuela

Nelson Dávila

Presidente de Makro Comercializadora

María Cocho

Presidenta Ejecutiva de Nestlé Venezuela

Luis Vicente Garcia

Gerente General de Venamcham

Peter Grohmann

Coordinador Residente y Coordinador
Humanitario del Sistema de Naciones Unidas
en Venezuela

Moderadores **Adriana Famiglietti**

Oficial de Alianzas con Sector Privado
del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
(UNICEF) Venezuela

Antonio Aranibar

ONU Venezuela

Claves para orientar la agenda de acción

- 

1. Promover la Responsabilidad Social Empresarial a partir de tres pilares: la comunidad, la gente y el planeta, considerando también la sostenibilidad del negocio y compromiso social que se ejecuta a partir de la responsabilidad social empresarial, y que considere además el compromiso de las juntas directivas y accionistas, asumiendo el rol de actores sociales con aportes sustantivos en salud, trabajo estable, y educación para la formación ciudadanos integrales, y la promoción de la inclusión para derrotar la pobreza y la promoción e implementación de estrategias de reciclaje y de responsabilidad con el medio ambiente en todos los niveles de la cadena de los negocios.
- 



2. Las alianzas y acciones concretas son fundamentales para la articulación de la sostenibilidad y la eficiencia, es muy difícil que el sector empresarial pueda armonizar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible si lo hace solo, por ello es necesario alinear y priorizar los objetivos, independientemente del tamaño de la empresa. Hablar un mismo lenguaje y articular las ideas en función de la Agenda 2030, utilizando un «termómetro social», para evaluar qué estamos haciendo desde las empresas para contribuir a la sostenibilidad
- 

3. Fomentar valores como integridad y confianza con la comunidad y los trabajadores, desde las empresas para fusionar las acciones de sostenibilidad orientadas a empoderar a las mujeres, promover el crecimiento económico, reducir la huella de carbono y mejorar las condiciones de vida de las personas. Esto será posible si el sector empresarial se moviliza hacia la acción en el marco de los ODS.
- 

4. Impulsar sectores clave para el desarrollo nacional, promoviendo además la integración de la educación y formación, con énfasis en jóvenes para su incorporación al mercado laboral, especialmente en el marco de la pandemia por COVID-19. El sector empresarial debe ser además muy sensible al trabajo comunitario, impactando desde lo local y trabajando en alianzas por una sociedad inclusiva y basada en el respeto.
- 

5. Generar más espacios para el diálogo con el sector empresarial en el marco de la sostenibilidad, esta primera edición es un acercamiento valioso entre ONU y el sector privado en Venezuela, es un paso importante para movilizar a todos los sectores con urgencias y cambios, generando ideas en el marco de la Década de Acción por los ODS. Necesario considerar dos visiones, la primera de atender necesidades urgentes, y buscar formar de ver adelante recuperarnos mejor, y la segunda, una oportunidad de salir del rentismo, y la empresa privada es clave para esta transición, y el principio de la sostenibilidad puede ser una guía para este objetivo.

Claves...

-  **6. Adoptar un enfoque de acción por la sostenibilidad**, la Agenda 2030 es una oportunidad para el sector empresarial para construir una ruta de acción más allá de la responsabilidad social empresarial, incorporando los ODS al centro de las empresas, desde la ONU estamos muy interesados en promover espacios de trabajo público-privado para promover el crecimiento económico en armonía con el planeta y contribuir con el bienestar de todos, a través de metas anuales concretas y tangibles.
-  **7. Adaptarse y ser flexibles para generar cambios**, la Agenda 2030 propone la creación de un futuro juntos, y el sector empresarial debe tener la determinación y la convicción de que su aporte contribuye, desde la educación, desde la promoción de valores éticos, de los Derechos Humanos, empoderamiento de las mujeres, conductas responsables con el medio ambiente, y con alianzas firmes y duraderas.

Agenda de sostenibilidad con el Sector Privado en Venezuela

El Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020 planteó cinco claves para orientar una agenda de acción por la sostenibilidad y la aceleración del logro de los ODS y no dejar a nadie atrás:

Cinco claves para orientar una agenda de acción



- 1. Compromiso por el país.** De cara al contexto actual, en el que, según las últimas proyecciones de la CEPAL, América Latina enfrentará la peor crisis económica en un siglo en el año 2020, las acciones compartidas a lo largo de la jornada dan cuenta de un sector privado activo y comprometido con el país, que sigue trabajando por el bienestar social, ambiental y económico, a pesar de la COVID-19. Comunicar lo que se está haciendo en este contexto y los aportes a los ODS por parte de pequeñas, medianas y grandes empresas es clave para potenciar las acciones sumando esfuerzos.



- 2. Adaptación, actualización y reinención.** El contexto obliga a una adaptación, actualización y reinención basada en los principios y valores de la sostenibilidad. Los ODS son la ruta de acción y la nueva normalidad proyecta un horizonte distinto, no un back to business as usual, sino un futuro a mediano y largo plazo en el que se requiere que se impulsen los derechos humanos, el empleo digno y la protección al medio ambiente, principios del Pacto Global de Naciones Unidas, entre otros.



- 3. Alineación a los ODS desde el core business.** La sostenibilidad es un buen negocio y proyecta a las empresas como agentes de crecimiento económico y cambio social. En el Foro, se presentaron experiencias de Responsabilidad Social Empresarial, de Valor Compartido y otras acciones que están llevando a cabo las organizaciones del sector privado, para incluir en sus negocios estrategias de sostenibilidad.

Claves...



- 4. Priorizar las acciones de desarrollo sostenible urgentes y establecer un puente con las de mediano y largo plazo.** Son 17 ODS, y de las sesiones podemos proyectar algunos acuerdos orientadores que coinciden en colocar al ser humano en el centro de las acciones para abordar necesidades urgentes en torno a los ODS: fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación; así como de hacer un puente hacia los ODS de mediano y largo plazo como el de industria, innovación e infraestructura; producción, consumo responsable, y acción por el clima.



- 5. Alianzas y acuerdos para multiplicar impactos que puedan estar a la altura de las necesidades del país.** Se trata de desarrollar una perspectiva macro, incrementando el impacto mediante alianzas y acuerdos público-privados, a escala local y nacional. Sumar esfuerzos es el primer paso hacia la aceleración de los ODS en el país.

Este espacio innovador para el diálogo y el intercambio de experiencias entre empresas socialmente responsables generó sinergias de acción junto a agencias, fondos y programas de Naciones Unidas en Venezuela, incluyendo a UNICEF, UNFPA, FAO, PNUD, ONUDI, Pacto Global y la *Global Reporting Initiative* para promover la sostenibilidad, con el objetivo de alcanzar un crecimiento económico y social inclusivo, con igualdad de género y en armonía con el planeta, recuperándonos para construir un mejor futuro en el exigente contexto de la pandemia por COVID-19.

Resumen Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020

Cámaras
CAVIDEA
ASOQUIM
CAVENVASE

Empresas

Empresas Polar
Coca-Cola FEMSA
Corpoagro

Agencias
PNUD

Tapa Amarilla
Teleplastic
Deportivo La Guaira

1 De la COVID-19 a la nueva normalidad

- Homologar procesos de prevención y respuesta al COVID-19 en empresas.
- Construir puentes con el Gobierno.
- Responder a las demandas de la población.

Agencias
FAO
UNFPA

Empresas

Cerse
Cargill
Fundación Empresas Polar
Fundación Telefónica
Makro
Banesco

2 Transformando el futuro para las personas

- Alineación de metas con ODS y fortalecimiento de alianzas.
- Actualizar el enfoque RSE basado en ODS y fortalecer capacidades para la intervención social.



Agencias
ONUDI
PNUD

Empresas

VIKUA
VEPICA
CONAPRI
CCSen365
Impact Hub Caracas

3 Transformando el futuro para la prosperidad

- Impulsar la formación y capacitación para el trabajo decente.
- Promover inversiones y desarrollo de infraestructura sostenible.
- Transformar las ciudades.



Agencias
ONUDI

Empresas

Grupo San José
Plastitec Group
Nestlé
L'oreal
Procter and Gamble
UCAB

4 Transformando el futuro para el planeta

- Educación, reciclaje y conciencia ambiental
- Promover la economía circular en las industrias.
- Repensar el futuro en la forma de vinculación con el ambiente.



Resumen Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020

Agencias
ONU Venezuela
UNICEF

Empresas

Dividendo voluntario
para la comunidad

Venamcham

Coca-Cola FEMSA

Nestlé

REDSOC

5 Transformando el futuro para la paz y alianzas

- Mejorar la planificación y construir para la sostenibilidad
- Construir infraestructura para la paz.
- Compromiso y solidaridad, trabajar en alianzas para sumar resultados.



Agencias
Global Reporting Initiative
Global Compact

Empresas

KPGM

CUANTIX

INSPIRARSE

6 Sostenibilidad y ODS: ¿Cómo medimos el impacto?

- Promover el reporte como herramienta de transparencia y mejora en la toma de decisiones.
- La sostenibilidad es una manera de hacer negocios y por ende es necesario medirla.

Agencias
ONU Venezuela
UNICEF

Empresas (CEOs)

Banesco

Coca-Cola FEMSA

KPMG

Makro

VENAMCHAM

7 Más allá del 2020: El sector privado en Venezuela y la sostenibilidad

- Comunicar las acciones.
- Promover la educación y la innovación.
- Alinearnos, priorizar y trabajar en alianzas.
- Promover ideas que se conviertan en soluciones.

Panelistas y Moderadores

Juvenal Arvelález

Presidente Ejecutivo de la
Cámara Venezolana de la Industria
de Alimentos (CAVIDEA)

Peter Grohmann

ONU Venezuela

Carlos Fernández

FEDECÁMARAS

Juvenal Arvelález

Cámara Venezolana de la Industria
de Alimentos (CAVIDEA)

María Laura Martínez

CorpoAgro

Álvaro Silva

Asociación de Químicos de
Venezuela (ASOQUIM)

Vicente Trigo

Empresa Tapa Amarilla C.A.

Ricardo Roberto Andrés

Cámara Venezolana del Envase
(CAVENVASES)

Héctor González

TELEPLASTIC C.A.

Daniel Salas

Coca-Cola FEMSA de Venezuela

Augusto Báez

Empresas Polar

Yamel Pérez

PNUD Venezuela

Víctor Guédez

CERSE

Claudia Guerra

Cargill Venezuela

Alicia Pimentel

Fundación Empresas Polar

Ana María Mancera

Fundación Telefónica

María Elena Sequera

Makro Comercializadora S.A.

Rosamaría Atencio

Banesco Banco Universal

Manuel Claros Oviedo

FAO Venezuela

Andrea Pereira

UNFPA Venezuela

Juan José Pocaterra

VIKUA

José Solano

VEPICA

Alberto Vollmer

CONAPRI

LuisRa Bergolla

[CCSen365]

Franco Silva

ONUDI Venezuela

Claudia Valladares

Impact Hub Caracas

Carlos Franceschi

Grupo San José

Patricia Pérez

Plastitec Group

Zhandra Perdomo

Nestlé Venezuela

Imara Hernández

L'Oreal

Jennifer Castro

Procter & Gamble Venezuela

José Lucas Peña

ONUDI Venezuela

Joaquín Benítez

UCAB

Merny Barrios

UCAB

Carlos Dini
Dividendo Voluntario para
la Comunidad (DVC) y de United
Way Worldwide Venezuela

Luis Vicente García
Venamcham

Francisco Guerrero
Nestlé Venezuela

Consuelo Morillo de Hidalgo
Red Venezolana de Organizaciones para
el Desarrollo Social (REDSOC)

Antonio Aranibar
ONU Venezuela

Adriana Famiglietti
UNICEF Venezuela

Andrea Pradilla y Fauzi Mahmud
Global Reporting Initiative
(GRI) Hispanoamérica

Teresa Moll de Alba
Pacto Global América Latina y el Caribe

Sarah Carrillo
KPMG en Venezuela

Adriana Mata
Quantix

Iliana Muñoz
InspiraRSE Venezuela

José Grasso Vecchio
Banesco Banco Universal

Ramón Ostos
KPMG en Venezuela

Nelson Dávila
Makro Comercializadora S.A.

María Cocho
Presidenta Ejecutiva Nestlé Venezuela

Comité Organizador

Gisela Aguirre
Banesco Banco Universal

Jesús Padra
Coca-Cola FEMSA de Venezuela

Laura Díaz
Fundación Empresas Polar

Sarah Carrillo
KPMG en Venezuela

María Virginia Wills
Makro Comercializadora S.A.

Lamking González
Nestlé Venezuela

Alejandro Pérez Moreno
ONU Venezuela

Margarita Montero
Venamcham/Alianza Social

Comunicaciones

**Carmen Morales Hernández,
Jessica Calderon y Daniela Acevedo**
ONU Venezuela

Alessandra Percoco
Banesco Banco Universal

Yorman Guerrero
Coca-Cola FEMSA de Venezuela

Merian Silva
Fundación Empresas Polar

Isis Torres y Sofía Heredia
KPMG en Venezuela

Carlos Díaz, Ana Vilar y Eleonora Urdaneta
Nestlé Venezuela

Isariana Peña
Venamcham

Silvia Orozco
PNUD Venezuela

Maryori Nieves
FAO Venezuela

Rocio Ortega
UNICEF Venezuela

Naira Gutiérrez y Gabriela Bello
UNFPA Venezuela

Dimas Rivas
PNUD Venezuela (Apoyo Técnico)

Agradecimientos

El presente documento de síntesis ha sido preparado conjuntamente por la Oficina de Naciones Unidas en Venezuela y los miembros del Comité Organizador del Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020, bajo la orientación general de Alejandro Pérez Moreno, Oficial de Alianzas y Financiamiento para el Desarrollo y Carmen Morales Hernández, Oficial de Comunicaciones y Abogacía.

Se extiende un agradecimiento especial a los miembros del Comité Organizador del Foro y sus empresas en las personas de Gisela Aguirre, Banesco Banco Universal; Jesús Padra, Coca-Cola FEMSA de Venezuela; Laura Díaz, Fundación Empresas Polar; Sarah Carrillo, KPMG en Venezuela; María Virginia Wills, Makro Comercializadora; Lamking González, Nestlé Venezuela, y Margarita Montero, Alianza Social de Venamcham.

Agradecemos especialmente al Coordinador Residente de la ONU en Venezuela y Coordinador Humanitario, Peter Grohmann, por su apoyo en la realización del Foro. Al equipo de la Oficina de Naciones Unidas en Venezuela, especialmente a Jessica Calderon, Daniela Acevedo, Dimas Rivas, Iván Baztán, Antonio Aranibar, Adriana Famiglietti, Yamel Pérez, Franco Silva, Armando Díaz, Pedro Rosas.

Agradecemos a los equipos de comunicación de las empresas del Comité Organizador del Foro, a los panelistas, moderadores y presentadores por su invaluable apoyo.

