



International Organization for Migration (IOM)  
The UN Migration Agency

## CALL FOR APPLICATION

Consultoría	:	<b>Consultoría en Diseño Gráfico</b>
Lugar de ejecución	:	<b>Caracas, Venezuela</b>
Duración de la consultoría	:	<b>Seis (6) meses</b>
Tipo de consultoría	:	<b>Categoría B</b>
Fecha estimada de ingreso	:	<b>A la brevedad</b>
Fecha de cierre	:	<b>13 de febrero de 2024</b>

### **Contexto:**

En el marco del proyecto, la OIM se propone como objetivo central la generación de información relacionada con la población migrante y las comunidades de tránsito en la región fronteriza y los países vecinos. En este contexto, el diseñador gráfico designado desempeñará un papel crucial al brindar un apoyo integral en la creación de materiales visuales y de comunicación para las diversas áreas de la misión, asegurando una respuesta coordinada y efectiva en todas las actividades emprendidas.

### **Unidad:**

Gestión de Información – Displacement Tracking Matrix (DTM).

### **Consultores de Categoría B:**

En el marco de las actividades orientadas a generar información relevante sobre la población migrante y las comunidades de tránsito en la región fronteriza, bajo la supervisión general de la Jefatura de Misión, la supervisión directa del Project Officer (DTM) y en coordinación con la Unidad de Soporte a Programa, en particular a las Unidades de Gestión de Información y Monitoreo y Evaluación, la persona consultora será responsable de ejecutar las siguientes actividades:

- 1- Desarrollar y diseñar los productos requeridos tales como informes, reportes, infografías, infosheet, y productos de información, presentación en Power Point, entre otros.
- 2- Apoyar las tareas de diseño, diagramación e ilustración generales de la Misión, dando prioridad a los informes de Displacement Tracking Matrix (DTM). Se requerirá que los productos de DTM contengan infografías de movilidad, reportes de salida y retorno, infografías de perfiles vulnerables, reporte del grupo de movilidad. Los informes de DTM deberán incluir:

- Archivos editables en Adobe Illustrator o InDesign.
  - Archivos comprimido móvil o web en PDF.
  - Presentaciones en formato Power Point.
  - Otros.
- 3- Apoyar los equipos de las oficinas de terreno en la producción y edición de videos, entrevistas y otros productos audiovisuales mediante programas como Adobe Premiere, incluyendo talleres técnicos sobre diseño y uso de programas de diseño básico para elaborar material informativo.
- 4- Tomar en cuenta en todos los productos que se elaboren las sensibilidades culturales, un acercamiento de derechos humanos y una perspectiva de género.
- 5- Otras actividades relevantes.

El consultor deberá entregar los siguientes productos concretos y mensurables:

1. **Primer producto** – informe mensual (tentativamente febrero 2024)
2. **Segundo producto** – informe mensual (tentativamente marzo 2024)
3. **Tercer producto** – informe mensual (tentativamente abril 2024)
4. **Cuarto producto** – informe mensual (tentativamente mayo 2024)
5. **Quinto producto** – informe mensual (tentativamente junio 2024)
6. **Sexto producto** – informe mensual (tentativamente julio 2024)

Los pagos estarán sujetos a la entrega de cada uno de los seis (6) reportes mensuales.

### ***Indicadores de desempeño para la evaluación de los resultados:***

Entrega mensual de un informe que incluirá una descripción detallada de las actividades realizadas, así como una compilación de los productos generados. La entrega se realizará de los productos individuales de la siguiente manera:

- Archivo comprimido en PDF.
- Presentación en formato PowerPoint o Word del documento.
- Archivo editable en adobe Illustrator o Indesign.

### ***Formación, experiencia o competencias requeridas:***

#### **Formación académica:**

- Técnico superior o licenciado en diseño gráfico, artes plásticas o carreras afines, de una institución académica acreditada con un (1) año de experiencia profesional relevante o bachiller con tres (3) años de experiencia.

#### **Experiencia:**

- Experiencia en procesos de ilustración y diseño gráfico.
- Manejo de Power Bi y bases de datos (nivel básico).
- Habilidades para trabajar basado en objetivos.
- Experiencia en productos relacionados con derechos humanos y humanitarios.
- Excelentes habilidades de comunicación oral y trabajo en equipo.
- Experiencia en sistemas operativos Microsoft Windows y Mac OSX.
- Conocimiento avanzado en el Paquete de Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Publisher, etc.).
- Conocimiento avanzado en Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Acrobat CC e InCopy.
- Conocimiento medio en Adobe Camera RAW, Adobe Lightroom, Adobe Photoshop y Bridge.
- Conocimiento básico en Premiere Pro, Premiere Rush, Media Encoder y After Effects.

### **Idiomas**

- Español (requerido)
- Inglés (deseable)

### ***Competencias requeridas***

#### **Valores**

- **Inclusión y respeto por la diversidad:** Respetar y promover las diferencias individuales y culturales. Fomentar la diversidad y la inclusión en la medida de lo posible.
- **Integridad y transparencia:** Respetar estrictas normas éticas y actuar de manera coherente con los principios, reglas y normas de conducta institucionales.
- **Profesionalidad:** Demostrar capacidad para trabajar de manera serena, competente y comprometida, y afrontar con buen juicio los retos diarios.

#### **Competencias esenciales - indicadores de comportamiento**

- **Trabajo en equipo:** Desarrollar y promover la colaboración efectiva en todas las instancias para lograr objetivos compartidos y optimizar los resultados.
- **Logro de resultados:** Producir y lograr resultados de calidad de manera oportuna y orientada a la prestación de servicios. Encaminar sus esfuerzos a la acción y estar comprometido con el logro de resultados.
- **Gestión e intercambio de conocimientos:** Buscar continuamente oportunidades para aprender, compartir conocimientos e innovar.
- **Rendición de cuentas:** Hacer suya la consecución de las prioridades de la Organización y asumir la responsabilidad de las acciones propias y del trabajo delegado.
- **Comunicación:** Alentar y facilitar una comunicación clara y abierta. Explicar asuntos complejos, velando por informar, inspirar y motivar.

### ***Cómo aplicar:***

Los candidatos interesados están invitados a presentar sus solicitudes, respondiendo únicamente a la siguiente dirección de correo [iomvacantesvzla@iom.int](mailto:iomvacantesvzla@iom.int) a más tardar el 13 de febrero de 2024, **anexando la hoja de vida solo en formato OIM.**

Para que su aplicación sea considerada válida, debe tener en cuenta:

- Debe indicar **“VZ-CT-142 Consultoría en Diseño Gráfico”** en el asunto del email.
- Solo se considerarán las aplicaciones que cumplan con el perfil exigido.
- Debe adjuntar el formato de hoja de vida OIM.
- Es deseable que adjunte su portafolio de trabajos realizados.
- Solo candidatos pre-seleccionados serán contactados.
- La contratación estará sujeta a la confirmación de disponibilidad de fondos.
- No se considerarán aquellas aplicaciones recibidas en fecha posterior o que no especifiquen el nombre de la convocatoria.
- Esta convocatoria está abierta únicamente a ciudadanos venezolanos o extranjeros legalmente autorizados para trabajar en Venezuela.

***Plazo para aplicar:*** desde el 31 de enero de 2024, hasta el 13 de febrero de 2024.